

# Resumen PROYECTO ERASMUS + (SUECIA)

## 1. Descripción del proyecto.

Los jóvenes tienden a aceptar todo lo que oyen o ven y no se molestan en comprobar si algo es cierto o no. En una sociedad global, donde las barreras de la información han caído y donde las fronteras son sólo una cuestión política, la sociedad de la información puede invadirnos a fondo. Si por ejemplo a los temas de actualidad se le añade el concepto de “noticias en directo”, tenemos el cóctel perfecto para el auge de las “Fake News”. Lo esencial es tener noticias de hechos inmediatos, en lugar de estar bien informado. Parece haber resultado que es de mayor importancia tener acceso directo a las noticias independientemente de su objetividad.

Hoy en día todo el mundo posee tecnología para recibir información instantánea, ya sea que esa información sea fiable o no. Al mismo tiempo, todos pueden informar sobre cualquier evento y, como resultado, informar es más importante que tratar de ayudar. Comparar fuentes fiables parece ser menos importante que los artículos inmediatos.

La información instantánea y las noticias van directamente a las emociones, reforzando un pensamiento previo, sea probable que sea cierto o no. Como resultado, las ideas preconcebidas pueden ser más difíciles de cambiar. En nuestro trabajo diario en la escuela, nuestros alumnos buscan información allí donde la encuentran con mayor facilidad y rapidez, sin considerar que lo que acaban de encontrar es veraz y correcto: arañando la superficie sin profundizar en su contenido; caminando por la capa exterior de la información sin comparar y verificar que lo que han encontrado corresponde a información comprobada y científicamente correcta. Por ejemplo, los servicios online como Wikipedia y las redes sociales como Twitter, Facebook e Instagram se convierten en sus únicas fuentes de información, y lo que recopilan allí se considera verdad. Además, en términos de convivencia, el ciberacoso es hoy una de las grandes amenazas para las relaciones entre las generaciones más jóvenes. En el pasado, el acoso se limitaba en su gran mayoría al horario escolar. Hoy en día, el acoso se manifiesta en gran medida, por ejemplo, en las redes sociales. Los falsos testimonios, bulos, críticas y memes contra otros estudiantes o contra cualquier miembro de la comunidad escolar son bastante comunes, cosechados con la falsa seguridad del anonimato o la falsa creencia de que no habrá consecuencias, que no es un delito y que nadie puede rastrear esos mensajes. Como grupo, estamos convencidos de que solo la educación en empatía, asertividad y valores puede poner fin a esta práctica generalizada. Por tanto, el objetivo del proyecto es sensibilizar a los estudiantes sobre el papel que juega la sociedad de la información moderna en la construcción, consumo e interpretación de las noticias. Por ello es de vital importancia aprender a discernir imágenes falsas, información maliciosa y “fake news”. El concepto de "noticias falsas" debe interpretarse como noticias creadas sin periodismo independiente y, a menudo, construidas con una agenda política oculta.

### **Desarrollo de competencias clave:**

Valores comunes, compromiso cívico y participación.

Inclusión y diversidad en todos los ámbitos de la educación, la formación, la juventud y el deporte.

### **Temas abordados en el proyecto:**

Habilidades y competencias digitales.

Medio ambiente y cambio climático.

Identidad, ciudadanía y valores europeos.

## **2. Grupos destinatarios:**

Los principales grupos destinatarios del proyecto son los estudiantes directamente involucrados que participarán en las reuniones presenciales. Otros grupos serán los estudiantes afectados por el proyecto, pero que no se sumarán a los viajes internacionales. No obstante, estos alumnos trabajarán con algunos de los ejercicios y participarán en espacios digitales. Asimismo, un tercer grupo serán los docentes que no estén directamente involucrados en el proyecto pero que se beneficiarán del proceso de trabajo y los resultados. Las familias de acogida también deben considerarse un grupo objetivo, ya que se beneficiarán de algunas de las actividades organizadas por el proyecto.

## **3. Objetivo:**

El objetivo general del proyecto, su enfoque principal, es sensibilizar a los estudiantes sobre los inconvenientes de la sociedad de la información, es decir, la incertidumbre sobre la objetividad cuando se trata de diferentes tipos de "hechos" y "noticias" disponibles en diferentes formas de servicios web y plataformas de redes sociales. Estos fenómenos pueden ser dañinos cuando están controlados por intereses políticos o económicos con agendas ocultas.

## **4. ¿Cómo aborda el proyecto las necesidades y objetivos de las organizaciones participantes y las necesidades identificadas de sus grupos destinatarios?**

Hay una variedad de necesidades que serán satisfechas por este proyecto, diferentes necesidades que surgen de diferentes nacionalidades. Los países escandinavos, por ejemplo, generalmente tienen una infraestructura de Internet más desarrollada. Sus experiencias serán valiosas para aquellos países con tecnología menos desarrollada. La desinformación es, por supuesto, un problema para todos los países involucrados. Los estudiantes, en particular, podrán compartir sus distintas experiencias de su entorno nacional.

## **5. ¿Cuáles serán los beneficios de cooperar con socios transnacionales para lograr los objetivos del proyecto?**

Este proyecto a nivel europeo (como la propia Internet) trasciende las fronteras nacionales. Sin embargo, cada país tiene sus propios problemas con la información falsa; compartir experiencias ayudará a iluminar los desafíos compartidos y únicos, tanto del pasado como del futuro. El resultado del proyecto será valioso a nivel europeo en nuestro patrimonio y oportunidades compartidos. Es de vital importancia que las sociedades democráticas guarden y defiendan una verdad compartida, y no se rindan a la desinformación maliciosa.

## **6. Organizaciones participantes:**

Brogårdsgymnasiet, Suecia

Frederikshavn Gymnasium og HF kursus, Dinamarca

Alternatív Közgazdasági Gimnázium, Szakgimnázium, Hungría

IES Lucia de Medrano, Salamanca

## 7. Actividades:

Título	Fecha estimada	Lugar	subvención
Introducción y detección: De las Fake News a la Posverdad: Cómo hacer frente a la desinformación	17 septiembre 2022 (4 días)	Dinamarca	10.000 €
Herramientas de observación: de las noticias falsas a la posverdad: cómo abordar la desinformación	1 marzo 2023 (4 días)	Hungría	10.000 €
Protocolo de Verificación y reunión de cancelación	17 septiembre 2023 (4 días)	Salamanca	10.000 €

## 1.DINAMARCA (17 agosto 2022)

**CONTENIDO:** Como esta conferencia será la primera de tres reuniones físicas durante el proyecto, la primera parte de la conferencia se utilizará para formar una base sólida para el resto del proyecto. Será importante crear una línea de base de conocimientos sobre los temas en cuestión, así como establecer una plataforma común de comunicación para todos los participantes. El centro de atención será **eTwinning**, así como **Facebook** y otros lugares para las redes sociales. En cuanto al resto de la conferencia, se utilizará para aprender a detectar y descubrir tanto noticias como imágenes falsas, información maliciosa y "fake news". Como uno de los elementos esenciales de nuestro proyecto está la detección de las necesidades de nuestros centros junto con un caso práctico que nos lleve a un planteamiento común para conseguir un objetivo final común de creación de un PROTOCOLO DE VERIFICACIÓN. En la era de las noticias falsas, un problema común es distinguir entre imágenes originales e imágenes manipuladas. Esta es una de las cosas más difíciles de comprobar, sobre todo con la llegada de software con Inteligencia Artificial capaz de generar versiones alternativas de fotografías y vídeos. Además, el ritmo vertiginoso de los medios aumenta a medida que la información errónea se propaga en velocidad y escala, por lo que hay menos tiempo para la verificación de hechos. Gracias a **Jigsaw**, una empresa dependiente de Google dedicada a la previsión y desarrollo de recursos tecnológicos contra este tipo de amenazas, los periodistas cuentan con **Assembler**, una nueva herramienta para verificar rápidamente las imágenes que puedan estar alteradas. La plataforma, aún en fase experimental, combina varias técnicas existentes para detectar las manipulaciones más habituales. Por ello, uno de los temas principales de esta movilidad es la aplicación de herramientas de verificación aplicadas a temas como los negacionistas del cambio climático.

**TARGET GROUP:**El grupo objetivo serán, ante todo, los profesores y estudiantes involucrados que participarán en la conferencia. Los temas a investigar son:

- Fake news: Las noticias falsas son información que no tiene una base fáctica o información fabricada por quienes no tienen las credenciales apropiadas para escribir noticias. Cómo reconocemos noticias falsas cuando enseñamos o buscamos información online.
- Contenido patrocinado de grandes empresas: Anuncios de formato largo que se asemejan a noticias y se encuentran en un sitio web de noticias como cualquier otra historia.
- Sesgo de los medios: una tendencia que proviene de un punto de vista o perspectiva particular basada en opiniones y juicios personales. Medios de comunicación públicos versus medios privados.
- Sátira: Fuentes que usan el humor, la ironía, la exageración o el ridículo para comentar sobre eventos actuales, particularmente en el contexto de la política contemporánea. ¿Pueden los "memes" ser problemáticos como una forma de información?

Los estudiantes y profesores de todos los países del proyecto se beneficiarán de los resultados del proyecto. También está destinado a ser presentado a un público más amplio en la comunidad local a través de diferentes tipos de medios.

### **Explique cómo va a ayudar esta actividad a alcanzar los objetivos del proyecto.**

La actividad aumentará la conciencia del pensamiento crítico, cuando naveguemos en las múltiples plataformas de información que están disponibles. La actividad debe ayudar a los estudiantes y profesores a ser mejores académicos. El hecho de que los estudiantes europeos se reúnan ayudará a comprender lo diferente y lo mismo que es nuestro uso de los medios en los respectivos países.

**Describe los resultados esperados de la actividad.** Se espera que todos los involucrados comprendan mejor cómo se manejan los medios en diferentes países. Con un poco de suerte los estudiantes crearán amistades a través de las fronteras y serán parte de una comunidad europea más grande. Los resultados de la actividad tendrán una dimensión tanto profesional como social.

## **2. HUNGRÍA (1 marzo 2023)**

**CONTENIDO:** Los jóvenes tienden a dirigir su atención a temas que se relacionan estrechamente con su vida cotidiana, como estudios, amigos y actividades de ocio. También les suele llamar la atención las noticias. Hay casos en los que pasan tiempo leyendo noticias en portales de noticias online, escuchando podcasts o viendo videos relacionados con noticias en YouTube o Instagram. Algunos jóvenes incluso puede que lean un periódico. Estos jóvenes son los ciudadanos responsables del futuro, los votantes de las próximas democracias. En esta fase del proyecto, nuestro objetivo es acercar el nivel personal y público de consumo de noticias. Nuestro objetivo es acercarnos a ambos aspectos para que nuestros alumnos puedan ver que entender las noticias correctamente es de vital importancia en sus vidas. Se tratarán estos temas: detectar hábitos de consumo de noticias, conocer las plataformas en las que los estudiantes obtienen información, sondear los intereses de los estudiantes al encontrarse con noticias y su conocimiento actual sobre la detección de noticias falsas y desinformación.

En nuestras respectivas escuelas haremos que los estudiantes lean y analicen varias plataformas de noticias, varias formas de cobertura de noticias de un mismo tema. Estableceremos una lista de requisitos, una lista de verificación que ayudará a los estudiantes a decidir sobre la confiabilidad de una fuente. Continuando con el trabajo que iniciamos durante nuestra primera reunión, monitorearemos cómo nuestros grupos de estudiantes avanzan en el uso de los recursos de detección de imágenes falsas. Además de los análisis de las formas en que los estudiantes obtienen noticias, se encuestarán sus conocimientos sobre temas de actualidad. Ponemos énfasis en la diversidad de opiniones y destacamos aquella basada en información real y comprobada que todos son libres de formarse. Sin embargo, es crucial que las noticias nos digan la verdad para que podamos contrastar, analizar y llegar a conclusiones bien fundamentadas. Presentaremos los antecedentes de los movimientos políticos modernos y cómo ciertos elementos de la vida pública han utilizado y ocasionalmente distorsionado los medios de comunicación.

## **3. SALAMANCA. (17 Agosto 2023)**

**CONTENIDO:** Durante el encuentro se diseñarán herramientas para llevar a cabo el "Protocolo de verificación", tanto para nuestra vida diaria como para la vida académica. Durante el diseño, los estudiantes aprenderán a discernir (con la ayuda de este protocolo), qué información puede considerarse "verdadera" o no. Al mismo tiempo revisaremos el uso de protocolos de investigación científica, así como herramientas para transmitir información objetiva.

**GRUPO DESTINATARIO DE LA ACTIVIDAD:** Estudiantes y profesores de los países participantes participarán en las actividades y posteriormente los resultados serán difundidos entre los estudiantes.

**Explique cómo va a ayudar esta actividad a alcanzar los objetivos del proyecto.**

En todas las actividades el trabajo metodológico se realizará con carácter colaborativo, ya que son temas transversales del currículo. El trabajo se desarrollará en pequeños grupos, donde se tocarán los temas más destacados de anteriores mobilities. Finalmente, los resultados y las propuestas de estos grupos más pequeños se llevarán a una asamblea más grande donde se podrán discutir los temas una vez más.

**Describa los resultados esperados de la actividad.**

Nuestro objetivo final es lograr un entorno educativo donde sea un procedimiento estándar verificar la información antes de compartirla. Buscar el origen y la fuente de la información y, una vez verificada, saber transmitirla sin caer en el uso y manipulación maliciosa de la misma.

**Proporcione un desglose de los costos estimados para la actividad. Gastos de viaje:**

- 6 personas (cuatro estudiantes y dos profesores) de Kristinehamn, Suecia, 360 euros por persona. Total 2160 euros.
- 6 personas (cuatro estudiantes y dos profesores) de Budapest, Hungría, 360 euros por persona. Total 2160 euros.
- 6 personas (cuatro estudiantes y dos profesores) de Fredrikshavn, Dinamarca, 360 euros por persona. Total 2160 euros. En total: 6480 euros.

Se estima que el costo del apoyo individual será cubierto por el resto de la suma global (es decir, aproximadamente 3500 euros). Teniendo en cuenta que los alumnos serán alojados gratuitamente por las familias en el país de acogida (España). Seis noches de hotel por acompañante equivalen a 12 noches de hotel, muy por debajo de los 3500 euros.

También se estima que es prudente tener espacio para algunos costos administrativos a fin de cubrir los arreglos prácticos.

En conjunto, se estima que los costes totales de esta actividad serán de unos 10 000 euros.

Importe de la subvención asignado a la actividad (EUR) 10 000

## Impacto y Seguimiento

**¿Cómo sabrá si el proyecto ha logrado sus objetivos? ¿Qué herramientas o métodos utilizará?**

Como es de esperar, los resultados deben ser medibles, y de alguna manera objetivos, de lo contrario podemos tener la sensación de que los cambios, que siempre son evidentes, se desdibujan por otros factores. Para realizar la evaluación final, y tomándola como referencia, el diagnóstico, se repetirá la actividad que se realizará al inicio de la actividad (Introducción y detección: De las Fake News a la

Post-Verdad: Cómo abordar la desinformación). El diagnóstico se tomará al final de la tercera actividad (Protocolo de Verificación) y se comprobará por ejemplo si han disminuido los casos de ciberacoso, ya que este es uno de los objetivos más concretos que podemos tener.

Otro de los instrumentos que se pueden utilizar y tener en cuenta es que hoy en día los estudiantes suelen mostrar una deficiencia a la hora de buscar correctamente el origen y las fuentes de información. El resultado académico y la elaboración de trabajos de investigación en las distintas materias serán un buen detector de la consecución de los objetivos del Proyecto. La correcta aplicación del Protocolo de Verificación de la información será otro de los instrumentos de evaluación.

### **¿Cómo contribuirá la participación en este proyecto al desarrollo de las organizaciones involucradas a largo plazo? ¿Tiene planes para continuar usando los resultados del proyecto o continuar implementando algunas de las actividades después de que finalice el proyecto?**

Si podemos evaluar cómo llega la información a nuestros alumnos (lo más importante es cómo los alumnos asimilan el mensaje y lo transmiten a los demás) será un gran logro tanto a corto como a largo plazo. Además, el logro de la creación exitosa de un Protocolo de Verificación implica que se ha alcanzado el objetivo principal de nuestro Proyecto.

Esto significa que se han cumplido todos y cada uno de los objetivos planteados al principio para los alumnos: una mejora del pensamiento crítico, una mejora de la comunicación lingüística (hablar y escuchar) y una mejora de sus habilidades TIC.

A largo plazo, esto podría facilitar el desarrollo de la capacidad de los estudiantes para identificar agendas ocultas de diferentes fuentes de noticias, lo que podría verse como especialmente importante en países donde la tendencia es nacionalizar los medios independientes. Al igual que el diseño de nuestros proyectos comunes anteriores en los que se han involucrado los países participantes, se concibe a partir de la detección de necesidades y carencias comunes. Esperamos que el resultado final del proyecto sea parte de una nueva forma de abordar el uso y la búsqueda de información. Nuestra intención es que el Protocolo de Verificación forme parte de una metodología incorporada dentro de cada uno de los departamentos de las escuelas involucradas.

### **Describa sus planes para compartir y utilizar los resultados del proyecto.**

Todos los países socios consideran importante difundir los avances y los resultados del proyecto entre la sociedad civil. Esto significa que la información se enviará previamente a otras partes de la comunidad educativa, periódicos locales, etc. El proyecto también se difundirá a través de los instrumentos de las propias escuelas, como las páginas web y las redes sociales escolares. También se llegará a un ámbito más amplio a través de las familias locales que acogen a los estudiantes invitados internacionales, otros profesores que no participan directamente en el proyecto y otras escuelas cercanas.

Si es posible, cada movilidad incluirá también una visita al Ayuntamiento de la localidad que pueda tener un impacto en la sociedad civil local. Un objetivo a largo plazo del proyecto es el impacto en las partes interesadas, es decir, nuestros estudiantes, las familias anfitrionas, la comunidad educativa y la sociedad civil. Aquí, el impacto se debe considerar como una mayor conciencia de las fallas de una sociedad con canales de información deficientes

## RESUMEN DEL PROYECTO

### **Objetivos: ¿Qué quiere lograr con su proyecto?**

Sensibilización de los alumnos sobre el papel que juega la moderna sociedad de la información en la construcción, consumo e interpretación de las noticias. Aquí es de vital importancia aprender a discernir imágenes falsas, información malintencionada y “fake news”. Son noticias creadas sin un periodismo independiente, muchas veces construidas con una agenda política oculta.

### **Implementación: ¿Qué actividades va a poner en práctica?**

Se realizarán actividades de diagnóstico para dar a conocer la situación actual del consumo de noticias. Las tareas se distribuirán entre los diferentes grupos de estudiantes, todas con el objetivo de aprender a discernir imágenes falsas, información maliciosa y "noticias falsas". Se creará un PROTOCOLO DE VERIFICACIÓN que será utilizado y evaluado.

### **Resultados: ¿Qué resultados espera que tenga su proyecto?**

Sensibilización de las grupos participantes en el proyecto sobre cómo analizar las noticias de forma profesional. Además, es fundamental crear una documentación oficial para la evaluación y para el informe final del Proyecto. Esto también servirá para evaluar las fortalezas de lo desarrollado y las debilidades, lo que podría constituir una importante ayuda para el diseño de futuros proyectos europeos similares.